

乡村旅游及酒文化旅游的发展现状表明,酒文化乡村旅游在助推产业融合与经济效益提升、文化传承与创新、旅游新模式拓展等方面有诸多优势。四川宜宾可依托优质白酒产业集群,通过探索“酒+文旅”的个性化运营、创新酒文化旅游新模式、打造酒文化节庆活动、开发系列旅游活动、拓宽酒文化传播途径等举措,推动酒文化乡村旅游发展,助推乡村振兴。

## 酒旅融合赋能乡村振兴: 宜宾的探索与实践

□ | 彭春芳<sup>1</sup> 袁松林<sup>2</sup> 陈卓<sup>1</sup> 兰小艳<sup>1</sup>

【关键词】 酒旅融合; 乡村振兴; 宜宾; 酒文化旅游

【中图分类号】F592 【文献标识码】A 【文章编号】1006-2629 (2025) 02-0063-03

酒旅融合作为一种新兴的发展模式,在乡村振兴中发挥着重要作用。四川宜宾作为中国著名的酒都,拥有丰富的酒文化资源和乡村旅游资源<sup>[1]</sup>。本文以宜宾为例,探讨酒旅融合助力乡村振兴的路径与策略。

随着乡村振兴战略的深入推进,各地纷纷探索创新发展模式。酒旅融合作为一种将酒文化与乡村旅游相结合的发展模式,逐渐成为乡村振兴的新引擎<sup>[2]</sup>。宜宾拥有悠久的酿酒历史和丰富的酒文化资源,也拥有得天独厚的乡村旅游资源。如何将酒文化与乡村旅游有机结合,实现酒旅融合助力乡村振兴,成为宜宾当前面临的重要课题。酒旅融合不仅能够促进当地经济的发展,增加就业机会,还能推动文化传承与创新,提升地区品牌影响力,实现产业升级和乡村振兴<sup>[3]</sup>。本文深入分析酒旅融合在乡村振兴中的重要作用,探讨宜宾酒旅融合的发展现状、优势、挑战及对策,为推动宜宾乡村振兴提供参考。

### 一、酒文化乡村旅游的独特优势

#### (一) 产业融合与经济效益的双提升

酒旅融合模式可以有效发挥经济发展的集群效应,为乡村振兴战略的实施和缩小城乡经济差距提供强大的动力。以贵州省仁怀市茅台镇为例,2022年旅游接待人数达到676万人次,旅游总收入高达79.5亿元,带动相关产业增收超百亿<sup>[4]</sup>。宜宾市作

为我国著名的酒都,酒文化乡村旅游拥有巨大的发展潜力。依托以五粮液集团为龙头的千亿级白酒产业集群,乡村可以发展以白酒文化为主题的旅游项目,如欣赏酿酒工艺、体验酿造过程、参观酒文化博物馆等,让游客深入了解宜宾酒文化,实现产业融合与经济效益的双赢。

#### (二) 文化传承与创新的深度融合

宜宾酒文化根植于地方特色,与多民族文化相互融合<sup>[5]</sup>。对此,可以对酒文化的民俗、礼俗等历史文化进行整理和研究,通过举办酒文化节庆活动,如“酒圣祭祀大典”,将民俗节日与酒文化节庆相结合,开发一系列旅游活动,让游客亲身体验酿酒过程、品尝美酒、购买文创产品,从而深度挖掘和传承优秀白酒文化。

#### (三) 农民增收致富的有效途径

酒文化乡村旅游可以带动相关产业发展,助力农民增收致富。以罄玉酒庄为例,宜宾市通过发展酒文化乡村旅游,发展与农作物相关的农业旅游,带动当地餐饮、住宿、交通等产业发展,为农民提供了更多就业机会,实现了农民增收致富<sup>[6]</sup>。

### 二、宜宾市乡村酒旅发展的五大策略

#### (一) 依托产业集群,深化酒文化体验旅游

宜宾市以五粮液集团为龙头,白酒产业集群效应显著。基

作者简介: 彭春芳(1987-), 硕士, 讲师。研究方向: 酿酒技术、酒文化保护、职业教育。

袁松林(1985-), 本科, 工程师。研究方向: 酿酒技术、酒文化。

陈卓(1991-), 硕士, 讲师。研究方向: 酿酒技术、职业教育。

兰小艳(1982-), 硕士, 副教授。研究方向: 酿酒技术、职业教育。

基金项目: 本文系四川旅游发展研究中心项目“川酒文化与乡村旅游融合发展助推乡村振兴——以宜宾为例”(项目编号: LY21-42); 宜宾职业技术学院科研项目“新时代文化自信视域下宜宾酒文化传播策略探析”(项目编号: RWKY21YB-01)阶段性研究成果。

于此,宜宾成功打造了一系列酒文化体验旅游项目。如五粮液酒厂开放了酿酒车间,让游客亲身体验从原料挑选到成品酒酿造的全过程,增强了游客的参与感和对酒文化的认知<sup>[7]</sup>。

### (二) 传承酒文化,展现民族风情

宜宾的酒文化融合了多民族特色,这一点在宜宾市举办的酒文化博览会和五粮液酒文化节中得到了充分体现。这些活动不仅展示了宜宾酒文化的深厚底蕴,也吸引了大量游客体验当地民族风情,推动了旅游与文化的一体化发展。

### (三) 创新体验模式,提升酒旅互动性

宜宾市已率先引入VR和AR技术,在五粮液酒文化博物馆等地为游客提供沉浸式体验。此外,通过开发“酒香之旅”等互动游戏和旅游线路,宜宾市不断提升酒旅产品的互动性和趣味性,使游客在体验中更加深入地了解宜宾的酒文化。

### (四) 政府引导与市场规范,保障酒旅健康发展

宜宾市政府出台了一系列政策,如《关于加快白酒产业高质量发展的意见》,以支持酒旅融合发展。同时,宜宾市建立了严格的酒品质量检测体系,以确保旅游市场的酒品质量和安全,为酒文化旅游业的健康发展提供了有力保障<sup>[8]</sup>。

### (五) 文创产品开发,拓宽酒文化传播渠道

宜宾市已成功开发了一系列以酒文化为主题的文创产品,如五粮液酒具、酒文化纪念品等,这些产品在旅游市场上广受欢迎。通过与农业旅游的结合,如在高粱种植基地开展观光和体验活动,宜宾市不仅丰富了旅游项目,也促进了当地特色农产品的销售,实现了文化传播与经济效益的双赢。

## 三、宜宾市乡村酒旅发展的策略

### (一) 推进“酒+文旅”的个性化、全流程、标准化与实体化运营

首先,宜宾应积极改造升级老旧厂房,创建独特的酒文化创意空间。如将废弃的酿酒厂房转化为酒文化博物馆、酿酒工艺体验馆或特色酒吧,这样既保留了建筑的历史风貌,又赋予了它们新的功能和价值。

其次,结合城市历史文化街区 and 传统村落,打造酒文化特色旅游线路。通过将酒文化景点与城市历史遗迹、传统建筑、特色美食等资源融合,形成内涵丰富、魅力独特的旅游线路,让游客在游览中不仅能欣赏城市的历史文化景观,还能深入体验宜宾的酒文化魅力。

最后,宜宾还应重视标准化建设,制定酒文化旅游服务标准和规范。从景区管理、导游服务、餐饮卫生到安全保障,建立一套完备的标准体系,确保酒文化旅游的服务质量。在实体化运作方面,加强与合作酒企、旅游企业、文化机构的合作,共同开发酒文化旅游项目。通过资源整合,形成合作共赢的局面,推动酒文化旅游的持续发展。

### (二) 提升宜宾白酒产业品牌力

首先,加强酒文化的挖掘和整理。深入研究宜宾酒文化的历史渊源、发展历程和独特魅力,整理和保护与酒文化相关的文物和文化遗产。通过举办酒文化研讨会、学术讲座等活动,邀请专家学者共同探讨宜宾酒文化的价值和意义。

其次,加强品牌宣传和推广。利用各种媒体渠道和旅游推介会,向国内外游客展示宜宾的酒文化魅力和白酒产业的品牌形象。可以制作精美的宣传资料、视频等,在电视、报纸、网络等媒体上进行广泛宣传。

### (三) 创新酒文化旅游新模式

一是通过创新酒文化旅游产品设计,将传统的观光游览转变为深度体验。如可以开发以酒文化为主题的研学旅游产品,邀请专业的酿酒师、酒文化专家为游客讲解宜宾酒的酿造工艺、历史传承以及文化内涵。引导游客参观酿酒车间、酒文化博物馆,参与酿酒实践课程,深入了解酒的生产过程,深化对酒文化的认知。

二是结合现代科技手段,打造互动式的酒文化体验项目。利用虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术,让游客仿佛穿越时空,置身于古代的酿酒场景中,亲身感受宜宾酒文化的源远流长。开发酒文化主题的手机应用程序,让游客通过扫描景区内的二维码即可获取关于酒文化的音频讲解、图文介绍以及互动游戏,增强旅游的趣味性和参与性。

三是加强酒文化与其他文化元素的融合。将宜宾的酒文化与当地的民俗文化、红色文化、生态文化等结合,打造多元化的旅游产品。如在酒文化节庆活动中,融入当地的民俗表演、传统手工艺展示等,让游客在品尝美酒的同时,感受宜宾丰富多彩的民俗风情。结合宜宾的红色文化资源,开发红色酒文化旅游线路,引导游客在参观革命遗址、了解革命历史的同时,品尝当地的特色酒品,感受酒文化与红色文化的交融。

四是注重旅游服务的个性化和专业化。针对不同类型的游客需求,提供定制化的旅游服务。对于商务游客,可以安排高端的品酒活动、酒文化研讨会以及商务洽谈场所;对于家庭游客,设计亲子酒文化体验项目,如酒文化故事讲解、酒文化主题手工制作等;对于老年游客,提供舒适的旅游环境和贴心的服务,如安排专业的导游讲解、设置休息区域等。

### (四) 打造酒文化节庆活动,开发系列旅游活动

宜宾可以重点打造酒文化节庆活动,如“酒圣祭祀大典”,将酒文化与地域文化紧密结合,让游客全方位体验宜宾的酒文化魅力。

游客可以在专业酿酒师的指导下,参与制曲、发酵、蒸馏等酿酒环节,了解传统酿酒工艺的奥秘。通过亲手操作,游客能够更深入地感受酿酒的乐趣和艰辛,深化对酒文化的认知和理解。

宜宾作为酒都,拥有众多优质的白酒品牌。在活动中,游客可以品尝各种不同风味的美酒,了解宜宾白酒的独特之处。同时,还可以邀请专业的品酒师进行讲解,传授品酒技巧,提升游客的品酒水平和文化素养。

此外,体验特色酒文化节日也是活动的重要内容。在“酒圣祭祀大典”期间,可以举办各种传统的酒文化仪式和活动,如祭祀酒圣、酒歌表演、酒舞表演等。这些活动不仅能够让观众感受浓厚的酒文化氛围,还能传承和弘扬宜宾的酒文化传统。

#### (五) 拓宽酒文化传播途径

酒文化博物馆作为传播酒文化的重要载体,可以通过生动立体的展览方式,全面诠释酒文化的发展历程。

可以运用多媒体展示技术,如高清视频、动画演示等,生动地呈现酒的酿造过程、历史典故以及不同时期的酒文化风貌。如在介绍宜宾传统酿酒工艺时,可以通过动画展示从原料选取、发酵、蒸馏到陈酿的全过程,让观众直观地了解酿酒的流程。实物展示也是酒文化博物馆的重要组成部分,可以通过陈列各个历史时期的酒具、酿酒工具、酒标等实物,让观众亲身感受酒文化的厚重感。此外,可以通过搭建古代酒肆、酿酒作坊等

场景,让观众仿佛穿越时空,亲身体验古代酒文化的氛围。在酒肆这一场景中,可以布置传统的桌椅、酒旗等,展示古人饮酒作乐的场景;在酿酒作坊这一场景中,可以还原酿酒工人的劳作场面,让观众了解酿酒的艰辛与乐趣。

定期举办主题展览也是酒文化博物馆拓宽酒文化传播途径的重要手段。如可以举办名酒展览,展示宜宾及国内外著名的酒类品牌,介绍其独特的酿造工艺和文化内涵;举办酒文化艺术展览,展示与酒文化相关的书画、摄影、雕塑等艺术作品,提升观众的艺术品位。

#### 四、结语

酒旅融合是实现乡村振兴的重要路径之一。宜宾应继续发挥酒文化资源优势,结合乡村旅游,在相关政策的扶持下,不断探索创新,加强产业融合,优化旅游体验,推动乡村旅游可持续发展。

(作者单位: 1. 宜宾职业技术学院;  
2. 宜宾市金喜来大观园酒业有限公司)

#### 参考文献

- [1] 刘时和.白酒文化原生带与大巴蜀旅游[J].中华文化论坛,2009(4):178-181.
- [2] 张立诚,蔡家瑞.基于轻旅游概念的乡村旅游规划设计——以四川宜宾市高县新寨村为例[J].美与时代(城市版),2020(5):84-85.
- [3] 吕晓莉.宜宾市乡村旅游特色发展探析[J].当代县域经济,2016(4):43-45.
- [4] 武永成.乡村旅游对乡村扶贫工作的意义及具体提升路径[J].汉江师范学院学报,2021,41(2):41-46.
- [5] 周芳.乡村振兴战略背景下陕西酒文化乡村旅游发展路径研究[J].酿酒科技,2021(4):96-99,105.
- [6] 冯燕艳.以李庄为例探析古镇旅游文化的承载力[J].旅游与摄影,2020(2):58-59.
- [7] 吴晓东.中国“白酒金三角”的酒文化旅游开发策略[J].中国商贸,2011(29):140-141.
- [8] 卜建东.中国白酒旅游研究综述及展望[J].中国酿造,2019,38(10):193-196.