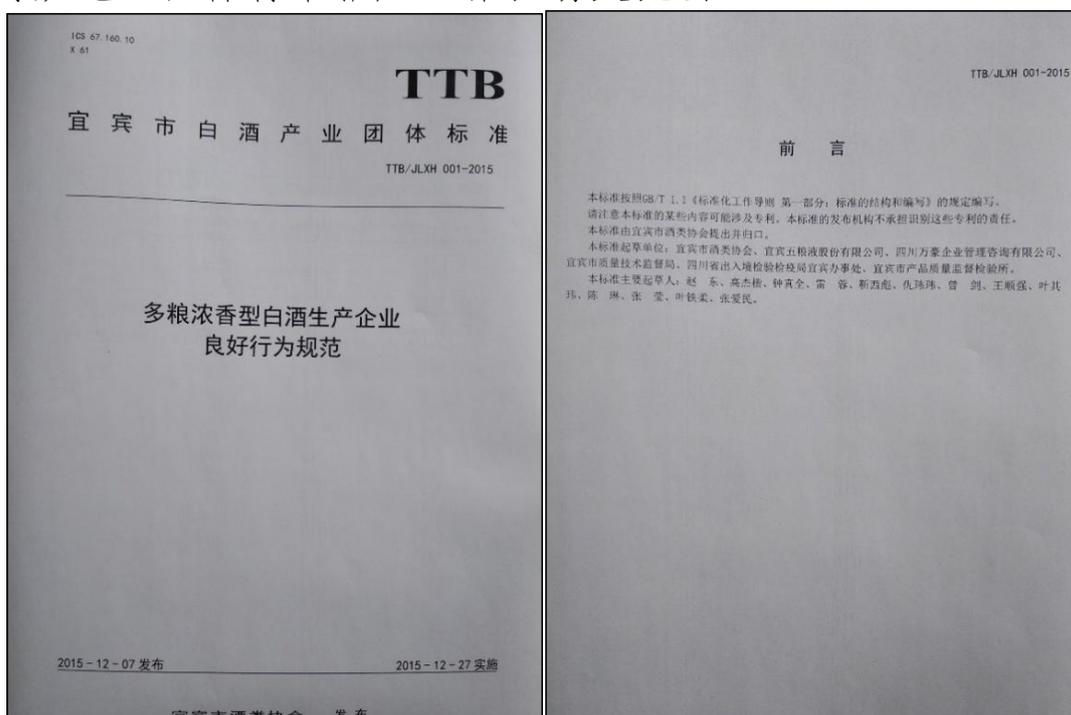


## 开展技术服务为企业增收统计

序号	项目名称	成效
1	由赵东领衔起草的团体标准在宜宾市南溪区今良造酒业推广	增收 830 余万元
2	在四川省宜宾竹海酒业有限公司推广多粮浓香型白酒生产企业规范	增收 680 余万元
3	推广五粮浓香型白酒传统生产工艺	在宜宾金喜来酒业有限公司，把控原料采购质量，指导原料粉碎工艺，出酒率提升了 0.8%；在天乐酒厂解决了该厂第 3 酿酒车间长期窖池发酵不足的问题，产酒率提高了 1.1%。

### 1. 宜职院举办 2018 年《多粮浓香型白酒生产企业良好行为规范》团体标准推广工作现场交流会



# 宜宾市酒类协会文件

宜酒协〔2018〕10号

签发人：何风安

## 宜宾市酒类协会 关于《多粮浓香型白酒生产企业良好行为规范》 团体标准推广工作的通知

各相关企业：

根据市政府领导“支持酒类协会在全市白酒企业推广应用《多粮浓香型白酒生产企业良好行为规范》”（以下简称该团体标准）的批示，结合示范企业宜宾市南溪区今良造酿酒有限公司取得的经验和成效，决定在全市范围内推广应用《多粮浓香型白酒生产企业良好行为规范》团体标准。

为确保项目推广顺利进行，充分利用高校师资和技术优势，经研究，商请宜宾职业技术学院作为此项目主要实施单位之一，

— 1 —

做好专家团队建设、工作交流会议、标准解读与宣传、指导企业申报、制度建设、档案管理、验收准备等工作，涉及相关费用由宜宾职业技术学院自筹解决。请各单位积极予以配合，保证推广应用工作顺利进展。

特此通知



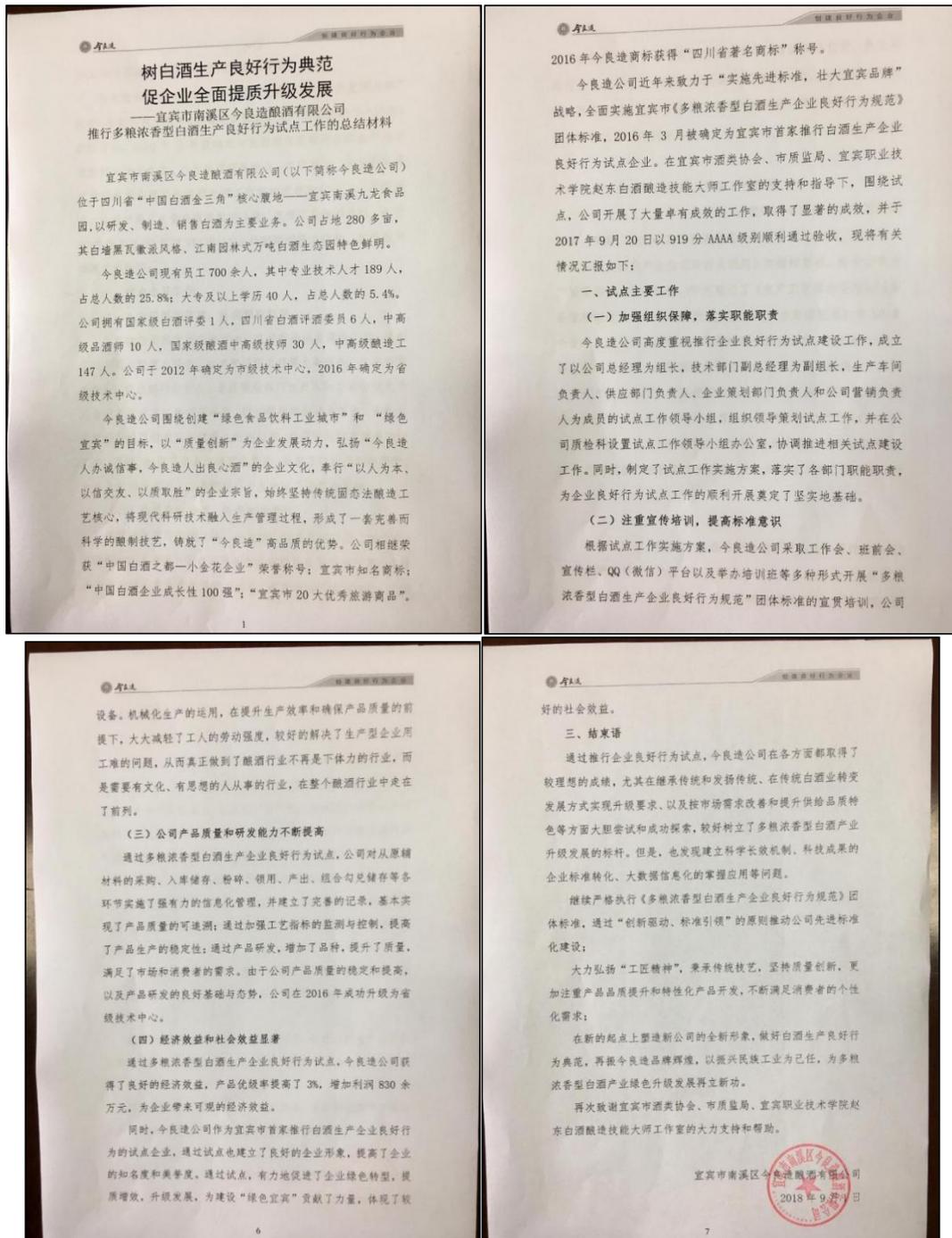
— 2 —

### 团体标准



团体标准推广工作现场交流会

## 2.由赵东领衔起草的团体标准在宜宾市南溪区今良造酒业推广，通过验收并增收 830 余万元。



### 3.在四川省宜宾竹海酒业有限公司推广多粮浓香型白酒生产企业规范，通过验收并增收 680 余万元

#### 规范白酒生产行为 保障企业健康持续发展 竹海酒业推行多粮浓香型白酒生产企业良好行为规范团体标准工作总结

四川省宜宾竹海酒业有限公司(以下简称竹海酒业)位于中国白酒之都——宜宾,1984建厂,占地面积150亩,资产总额3.2亿元,生产厂区座落于素有“天然氧吧”和“生态家园”之称的国家AAAA级风景区——蜀南竹海,该地气候温和,四季分明,雨量充沛,无霜期长,天然形成了利于发酵微生物生存的环境。

公司一直坚持“以质量求生存,以信誉求发展”的理念,拥有国家级白酒评委3人,省白酒评委5人,工程师7人,助理工程师11人,高级技师21人及一大批技术型人才,在行业内具有较强的技术优势,近年来,竹海酒业获得“四川省浓香型大曲酒标准化生产示范企业”、“中国白酒之都(宜宾)“十朵金花企业”之一等荣誉,打造的“竹海酒庄”被授予“四川省工业旅游示范基地”、“国家AAA级旅游景区”,“竹海”牌白酒产品被认定为“四川省名牌产品”,先后获得国际国内“七金一银”奖殊荣,“竹海”牌商标被认定“中国驰名商标”。

公司近年来在宜宾职业技术学院推广团队的指导下,全面推行实施宜宾市《多粮浓香型白酒生产企业良好行为规范》团体标准,围绕标准推行工作,开展了大量卓有成效的工作,取得了显著的成效,现将有关情况汇报如下:

#### 一、开展的主要工作

#### (一)加强组织保障 落实职能职责

竹海酒业高度重视推行企业良好行为规范建设工作,成立了以公司总经理宋永铸为组长,技术总工程师兼常务副总经理韦杰、宜宾职业技术学院梁宗余副教授为副组长,各公司高层领导和酒体设计室、质管部、各生产车间、供销部、财务部、行政办公室等部门负责人为成员的专门工作领导小组,组织领导并策划协调推行工作。

#### (二)加强标准学习 提高员工意识

在标准推行之初,竹海酒业采取工作会、班前会、QQ(微信)平台以及团体标准培训会等多种形式,多次开展“多粮浓香型白酒生产企业良好行为规范”团体标准的学习培训,公司200多位员工参加了不同类型的培训学习,通过学习,员工对推行企业良好行为的目的意义有了明确的认识,员工的良好行为意识、标准化意识得到普遍提升,努力营造出推行标准工作的环境氛围。

#### (三)进一步完善管理制度

多年来,竹海酒业一直是ISO9000质量管理体系认证企业,这为推行多粮浓香型白酒生产企业良好行为规范工作打下良好的基础,各部门为促进标准推行工作的有序开展,对现行标准、制度、规定以及工作流程等进行了全面的商讨研究,对照《多粮浓香型白酒生产企业良好行为规范》的指标要求,结合公司生产管理实际,补充完善了《安全管理制度》、《产品检验制度》、《供方管理制度》、《顾客满意度调查管理制度》以及《售后服务管理制度》等多个管理规范制度,

规章制度都已经建立起,通过对多粮浓香型白酒生产企业良好行为的推行,公司各部门结合本身实际管理情况,对管理制度和办法等进行了补充完善,完善后的制度更加切合实际,很大程度调动员工的工作积极性。

(四)通过多粮浓香型白酒生产企业良好行为规范的推行,竹海酒业获得了良好的经济效益,做到节能降耗的同时,近三年酿酒产品优质品率年均提高了2%,实现产值增长680万元,年均销售额上升12%,2019年前10月主营业务突破5000万元,年均税金增长10%。同时,竹海酒业通过推行标准也建立了良好的企业形象,2018年“12.16”与县政府联合举办的首届长宁县竹酒文化节等活动,大力的弘扬了竹文化与酒文化,展现企业以优秀的传统生态酿酒文化和技艺,进一步提高质量意识和服务意识,推进竹文化和酒文化的深度融合,打造出独特的竹酒文化品牌产品。随着企业的发展,促进了地方区域经济的发展,带动了当地人民群众就业和增收,从而体现了较好的社会效益。

#### 三、结束语

通过推行多粮浓香型白酒生产企业良好行为规范,竹海酒业在各方面都取得了长足的进步,进一步规范了企业在生产经营中的各个环节工作,从而更加保障了企业的健康可持续发展,确实确实作用重大,意义深远,但也深感仍然存在有许多不足之处:比如:公司上下员工对标准学习不透彻,了解不深入,生产经营工作中某些领域或某些环节有时受旧的作法禁锢,一时还不适应标准要求,不按标准流程走的现

象还存在,标准要求宣贯不彻底。这就要求企业下一步要高度重视标准的宣贯工作,并且做到持之以恒,不折不扣,这样才能达到推行多粮浓香型白酒生产企业良好行为规范效果,总之,公司要借此次多粮浓香型白酒生产企业良好行为推行工作验收之机,认真按照验收组领导和专家的意见,持续改进相关工作中的存在的不足。

接下来,我们将继续严格执行多粮浓香型白酒生产企业良好行为规范》团体标准,大力弘扬“工匠精神”,坚持高品质的产品,满足广大消费者的需求,努力拓展品牌市场,做好产品营销工作,为打造酒都宜宾这张城市名片而不懈努力。

四川省宜宾竹海酒业有限公司  
2019年11月